

Курс
Бизнес с Китаем: новые перспективы
Профессор Алексей Маслов
(авторская система подготовки)

Лекции и мастер-классы

Продолжительность курса: от 3 до 18 ак. часов

О чем?

- Интенсивный специализированный комплексный курс по всем основным формам бизнеса с Китаем
- Реалистичные формы выхода на китайские рынки и привлечение инвестиций
- Маркетинговые стратегии для китайского рынка
- Вывод российской продукции в Китай и локализация производства
- Бизнес-среда и предпринимательство в Китае, GR, государство и бизнес
- Создание и управление компаниями, управление ресурсами, рынок труда и HR-менеджмент, проверка китайских партнеров, создание производства
- Формы инвестиций. Защита и репатриация прибыли, налоги, финансовый менеджмент, аудит и отчетность. Оптимизация расходов, использование налоговых и иных преференций
- Этноспецифические особенности бизнес-среды, национальные деловые традиции, подготовка и проведение переговоров, формы общения. Решение сложных и тупиковых вопросов
- Защита интеллектуальной собственности, авторских прав, торговых марок, патентов, технологических секретов
- Создание аутсорсинговых платформ в странах Азии (Гонконг и Сингапур)

Главные преимущества:

- Огромный практический опыт преподавателя в работе с Китаем и странами Азии – более 35 лет
- Множество деталей и инсайдерской информации
- Быстрое погружение в тему и анализ case studies
- Учет особенностей взаимодействия России и Китая
- Все новейшие тенденции в китайском бизнесе и законодательстве, учет изменения экономических и политических балансов в мире
- Учет особенностей взаимодействия России и Китая

Для кого?

- топ-менеджмент и представители компаний, работающих с Азией и Китаем
- предприниматели, развивающие или собирающиеся развивать взаимодействие с Китаем
- бизнесмены, переориентирующиеся в своем бизнесе с Запада на Восток
- служащие государственного сектора, федерального и регионального уровня, сотрудники местных администраций

Как работать?

Можно выбрать не весь курс, а отдельные темы или только часть направлений

Форматы работы:

- занятия офлайн
- занятия онлайн, в том числе через специальную платформу
- смешанный формат: лекции - онлайн, мастер классы и тренинги в аудитории

Как оставить заявку:

 www.amaslov.me

 office@amaslov.me

 [@AAMaslov](https://t.me/AAMaslov)

✉	Тема	Объём
I. Национальные традиции Китая и GR		
1.	Историческое формирование Китая. Китай в Азии	
2.	Национальные особенности, этнический состав	
3.	Социально-экономическая модель развития Китая	
4.	Государственные и деловые институты КНР. Работа с государственными учреждениями Китая	
5.	Особенности экономического развития и предпринимательской активности современного Китая	
6.	Модели предпринимательской активности в Китае. Сравнения с другими азиатскими альтернативами	
II. Создание своего присутствия и выход на рынок Китая		
7.	Стратегия выхода на китайский рынок. Формы создания предприятий с участием смешанного и иностранного капитала в Китае	
8.	Создание системы due diligence при установлении деловых контактов с китайскими партнерами. Поиск партнёров	
9.	Комплаенс в Китае для китайских и иностранных компаний	
10.	Позиционирование иностранного бренда в Китае	
11.	Социальные сети и сетевой маркетинг в Китае	
12.	Оптимальные варианты размещения предприятий и использование СЭЗов. Использование технопарков и бондовых зон	
13.	Ключевые стратегии для российских товаров на китайском рынке	
14.	Выбор оптимальной модели деятельности иностранного предприятия в Китае	
15.	Case studies: привлечение азиатских инвестиции в совместный бизнес	
III. Торговля, закупки и юридические вопросы		
16.	Сертификация и локализация продукции и услуг, выводимых на рынки КНР	
17.	Использование систем электронной торговли в Китае. Продвижение товаров и услуг.	
18.	Логистика, складирование, продажи и закупки	
19.	Банковско-финансовые механизмы работы с Китаем. Рынок капитала в Китае	
20.	Рынок страхования	
21.	Юридическое обслуживание. Арбитраж, суды и досудебные решения	
22.	<i>Case studies:</i> Вывод отдельных видов продукции в Китай.	
IV. Межкультурные коммуникации, переговорный процесс и бизнес-этикет		
23.	Этнопсихологические основы делового взаимодействия, «свои» и «чужие» в бизнесе	
24.	Процесс выстраивания деловых и неформальных контактов	
25.	Формальные и неформальные отношения и формы их использования. Вербальная и невербальная коммуникация, речевая моторика во время общения	

26.	Бизнес-этикет в Китае и деловые традиции.	
27.	Переговорный процесс и заключение сделок с китайскими партнёрами.	
28.	<i>Case studies:</i> Как решать вопросы в свою пользу в Китае, сохраняя «лицо»	
29.	Формы разрешения тупиков и споров при взаимодействии с китайскими партнерами	
V. Маркетинговые стратегии для Китая		
30.	Создание имиджа иностранного бренда для работы в КНР.	
31.	Позиционирование иностранного бренда в Китае	
32.	Маркетинговые инструменты продвижение товаров, лидеры общественного мнения	
33.	Как подобрать хорошее название для торговой марки	
34.	Работа в социальных сетях и сетевой маркетинг в Китае. Продвижение продукции в социальных сетях	
VI. Налоги, аудит и оптимизация расходов при работе с Китаем		
35.	Оптимизация налогообложения и расходов при работе в Китае	
36.	Формы оптимизации налогов и расходов и использование преференций при экспортно-импортных операциях	
37.	Инвестиционные стратегии в Китае и репатриация прибыли	
38.	<i>Case studies:</i> привлечение азиатских инвестиции в совместный бизнес	
VII. HR в Китае и для Китая		
39.	Основные тенденции на рынке труда Китая. Основные шаги по эффективному управлению трудоустройством и соблюдению кадрового законодательства в Китае	
40.	Стратегии поиска, привлечения и удержания кадров в Китае для иностранных предприятий: кадровые агентства, собеседования, проверка.	
41.	Трудовое законодательство в Китае, контракты, найм и увольнение.	
42.	Мотивация персонала в Китае	
43.	Регулирование поведение персонала, teambuilding в Китае	
44.	Формирование стратегии оплаты и выплат труда в Китае для иностранных предприятий. Компенсации и платежи для иностранных работников	
45.	Особенности статуса и управления иностранными сотрудниками в Китае	
46.	Подбор, проверка и переподготовка российского персонала для работы с Китаем: минимально необходимые объемы знаний, источники кадров, формы мотивации.	
47.	Подготовка персонала: бизнес школы и курсы в России, Китае, Гонконге и АСЕАН. Тестирование качества.	

48.	Предотвращение утечек информации в корпоративной среде для российского и китайского персонала	
VIII. Защита прав интеллектуальной собственности при работе с Китаем		
49.	Торговая марка в Китае: регистрация и защита	
50.	Как защищаются и нарушаются права интеллектуальной собственности в Китае	
51.	Создание системы “эшелонированной обороны” технических секретов и торговых марок	
52.	Регистрация прав интеллектуальной собственности в Китае. Регистрация патентов в Китае	

Вид занятий	Ак. часов
Лекций и мастер классов	
Нетворкинг	
Самостоятельная работа	
Итого	